

四條畷市シティプロモーション指針

平成30（2018）年度-2022年度

平成30（2018）年10月



も く じ

第1章 四條畷市シティプロモーションの考え方.....	1
1 シティプロモーションとは.....	1
2 四條畷市シティプロモーションがめざす流れ.....	3
3 本指針の位置づけ.....	4
4 本指針の取組み期間.....	4
第2章 メインターゲット.....	5
1 ターゲットの必要性.....	5
2 メインターゲット.....	6
第3章 発信する魅力	8
1 市外向けプロモーション.....	8
2 市内向けプロモーション.....	12
第4章 効果的な情報発信.....	14
1 本市のプロモーション媒体.....	14
第5章 推進体制と進捗管理.....	15
1 推進体制.....	15
2 進捗管理.....	16
参考資料	17