

公民連携プロジェクトリスト 個票

		掲載日	7月1日
タイトル	SNS等を活用したシティプロモーションの強化	No.	2
募集に係る 課題・背景・目的	本市では、「もっと知りたい、ずっと住みたいまち」として、特に若い世代に訴求できるまちのイメージ向上や認知度向上を図ることが課題となっています。 令和5年に策定した「第2期四條畷市総合戦略」においても、「四條畷の魅力を内外へ発信する」ことを施策として位置付けています。 一方で、若い世代に効果的に情報を届けるためには、SNSを活用した継続的かつ魅力的な情報発信が重要ですが、市ではSNSの効果的な使い方ははじめ、コンテンツ企画・制作、運用ノウハウが十分ではないことが課題です。 そのため、民間企業、大学、団体等との連携により、SNSを中心とした情報発信戦略の立案、若い世代に届く投稿企画や動画・画像コンテンツの制作、地域資源を活用したプロモーション企画などについて提案を募集します。 市内外へ訴求できる地域資源を活用した「モノ(産品・名所等)」や「コト(イベント・体験等)」のコンテンツ企画からSNS等による発信・拡散までを一体的に進めることで、本市の認知度向上やシビックプライドの醸成につなげます。		
募集内容	・市内の地域資源を活かした「モノ」や「コト」等のコンテンツ企画 ・SNSを活用したシティプロモーション戦略の立案 ・Instagram、X、YouTube等を活用した情報発信企画 ・若い世代に届きやすい投稿テーマ、デザイン、文章表現の提案 ・ショート動画、リール動画、写真、記事等のコンテンツ制作 ・市民、学生、事業者、インフルエンサー等と連携した情報発信 ・SNSキャンペーン、フォトコンテスト、ハッシュタグ企画等の実施 ・投稿効果の分析、改善提案、運用マニュアル作成 ・職員向けSNS活用研修や伴走支援 ・SNSとイベント、体験企画、産品PR等を組み合わせたプロモーション企画		
参考資料	https://www.city.shijonawate.lg.jp/site/miryoku/		
事業実施 予定時期	令和8年度9月以降		

事業者能提供できるメリット	①企業・団体の認知度向上 市の公式事業やプロモーションに関わることで、企業名・団体名の露出機会が増え、対外的な認知度向上につながります。 ②地域貢献・CSR活動としての発信 地域の魅力発信や若い世代への訴求に協力することで、地域貢献活動やCSR・CSVの取組として対外的にPRできます。 ③自社のノウハウ・サービスの実証機会 SNS運用、動画制作、マーケティング、イベント企画、デザイン、分析ツール等のサービスを自治体フィールドで実証・展開する機会になります。 ④行政・地域団体・市内事業者とのネットワーク構築 市や地域団体、商工業者、大学、市民等との連携を通じて、新たな事業機会や協業先の開拓につながります。 ⑤若い世代への接点づくり SNS企画やイベント等を通じて、学生・若年層・子育て世代などとの接点を持つことができます。 ⑥地域資源を活用した商品・サービス開発の可能性 市の特色、風土、産業、地域資源を活かしたコンテンツや商品、体験企画等の開発につながる可能性があります。 ⑦実績づくり・対外的な信用向上 自治体との連携実績として、他自治体や企業への提案時に活用できます。対外的な信用向上にも寄与します。
担当課	企画広報課
その他特記事項	