

公民連携プロジェクトリスト 個票

		掲載日	7月1日
タイトル	JR忍ヶ丘駅前にぎわい創出	No.	1
募集に係る 課題・背景・目的	JR忍ヶ丘駅前の整備を見据えて、西広場を起点とした駅前リブランディングを推進し、駅前における滞留空間の創出を通じて、駅前の賑わい創出を図りたいと考えます。 令和8年度は、空間デザインとイベントによる2つの社会実験を通じて、現在の駅前の使い勝手や、今後のハード整備に必要な要素の抽出を行います。 こうした社会実験に使用する日除けタープやマルシェ台などの無償提供等の提案を募集します。		
募集内容	令和8年度に実施する社会実験の内容や使い勝手の向上させるため、以下の備品等の提供に関する提案を募集します。 ・発電機(ポータブルバッテリー) ・クーラーボックス ・日除けタープ(テント) ・マルシェ台 ・間接照明器具 ・りんご木箱 ・メニューボード など、マルシェやミニイベントで活用しやすい備品。		
参考資料	https://www.city.shijonawate.lg.jp/page/126281.html		
事業実施 予定時期	令和8年度9月以降		
事業者提供 できるメリット	自社製品の市場調査やブランドPRができます。また、駅前社会実験において企業ブースの設置を検討・調整いたします。 本市の公式SNSや報道機関への情報提供等を通じて、企業PRの機会を提供できます。		
担当課	企画広報課		
その他特記事項	備品の提供については、企業版ふるさと納税制度を活用した物納寄附により、法人税の税制控除を期待できます。		