

## 四條畷市産業振興ビジョンアクションプラン 進捗管理シート(2.工業)

重要業績評価指標(KPI)

	指標名	基準値 (令和4年)	中間目標 (令和7年)	目標値 (令和9年)	データ取得方法
①	市内製造業の事業者数 (従業員4人以下を除く)	50件 (※R3年)	52件	55件	令和3年度 経済センサス活動調査
②	市内製造業で働く 従業員数	1,214人 (※R3年)	-	1,240人	令和3年度 経済センサス活動調査

実績値				
R5	R6	R7	R8	R9
/	/	/	/	
/	/	/	/	

※経済センサス活動調査は5年に1度のため未実施年度は斜線

2-I 人材の確保と育成

再掲	事業名	担当課	取組内容	指標 (単位)	実績					備考
					R5	R6	R7	R8	R9	
	オープンファクトリー実施に係る支援	地域振興課	オープンファクトリー(工場見学)の情報発信等の支援を行った。	周知回数	-	2				
○	キャリア教育の推進	学校教育課 各小・中学校	市内の小学生を対象とした、郷土教育の推進や、商業施設・工場の見学、取材活動等の実施。市内中学生を対象とした職業体験、職業講話、進路先見学等の実施。	実施校	9	9				
○	大人の学び直しへの補助	企画広報課	意欲ある市民、市内就業者がキャリアアップに必要な学び直しをするにあたり、費用面で負担を感じている場合の後押しを目的として『四條畷市キャリアアップ補助金』交付する。	四條畷市 キャリアアップ補助金交付件数(件)	-	42				
○	各種支援制度等の情報発信	地域振興課	新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免などについて、市ホームページにおいて情報発信を行った。	周知回数	1	10				

## 2-Ⅱ 経営体質の強化

再掲	事業名	担当課	取組内容	指標 (単位)	実績					
					R5	R6	R7	R8	R9	備考
○	商工業総合相談窓口の設置	地域振興課	市内事業者からの融資などの金融相談や経理、税金の問題等の経営に関する相談に対して、窓口、電話及び巡回等による相談に、経営指導員が対応できる体制を整えた。	相談件数	270	282				
○	設備導入への補助	地域振興課	事業計画に基づき、経営の拡大(改修を含む)や職場環境の改善に資するために導入する整備の導入に要する費用に対して補助を行った。	実績件数	4	5				
○	先端設備等導入計画の認定	地域振興課	中小企業等経営強化法に基づき、中小企業者が認定経営革新等支援機関から「確認書」の発行を受け、設備投資による労働生産性の向上を目的として作成された計画に対して認定を行った。	認定件数	11 (うち変更2)	4 (うち変更3)				
○	販路開拓への補助	地域振興課	展示会等出店に要する経費、宣伝広告費、製品・商品のPR(HP、動画、パンフレット作成等)等に要する費用に対して補助を行った。	実績件数	6 (うち創業者0)	14 (うち創業者5)				
○	事業計画策定への補助	地域振興課	中小企業診断士、税理士または認定経営革新等支援機関の認定を受けた事業計画の策定に要する費用(コンサル費用等)に対して補助を行った。	実績件数	12 (うち創業者1)	14 (うち創業者6)				
○	各産業連携への支援	地域振興課	商業・工業・農業の関係機関等との連携し、希望する事業者のマッチング支援を行う。	相談件数	0	0				
○	専門機関と連携した支援	地域振興課	必要に応じて、国(近畿経済産業局)、大阪府、大阪府事業承継・引継ぎ支援センター、四條畷市商工会等と連携して支援を行った。	会議出席回数	3	8				
○	各種支援制度等の情報発信	地域振興課	新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免などについて、市ホームページにおいて情報発信を行った。	周知回数	1	10				
○	産学連携・公民連携の促進(企画広報課)	企画広報課	多様な市民ニーズに応えるため、民間の資源を活用し、市の課題解決に努めている。	協定締結件数	0	2				
○	産学連携・公民連携の促進(地域振興課)	地域振興課	包括連携協定を結んでいる大学(大阪電気通信大学、大阪商業大学、桃山学院大学)と事業を実施した。	事業回数	4	5				

## 2-III 事業円滑化に向けた環境整備

再掲	事業名	担当課	取組内容	指標 (単位)	実績					備考
					R5	R6	R7	R8	R9	
	道路改良及び歩道の整備	都市政策課 建設管理課 建設整備課	バリアフリー基本構想及び通学路等交通安全プログラムに基づく、市内道路の整備を実施する。	整備完了件数	6	4				
○	各産業連携への支援	地域振興課	商業・工業・農業の関係機関等との連携し、希望する事業者のマッチング支援を行う。	相談件数	0	0				
○	オープンファクトリー実施に係る支援	地域振興課	オープンファクトリー(工場見学)の情報発信等の支援を行った。	周知回数	-	2				
○	地域公共交通施策の推進(都市政策課)	都市政策課	地域公共交通会議開催	回	3	1				
○	地域公共交通施策の推進(田原支所)	田原支所	自動運転車(低速電気自動車)を活用した地域ボランティアの運行による移動支援の開始	乗車人数	232	1,416				

## 2-IV 各主体の相互理解

再掲	事業名	担当課	取組内容	指標 (単位)	実績					備考
					R5	R6	R7	R8	R9	
	幹線沿道のまちづくりの促進	都市政策課	砂地区まちづくり協議会の開催支援	回	0	5				
○	各産業連携への支援	地域振興課	商業・工業・農業の関係機関等との連携し、希望する事業者のマッチング支援を行う。	相談件数	0	0				
○	市内産業に関する情報発信	地域振興課	四條畷市商工会と連携し、市役所本館1階の四條畷市産業紹介展示コーナーで市内事業者の活動周知を行った。	展示事業者数	11	11				
○	四條畷市サポート寄附金(ふるさと納税)	地域振興課	地元特産品のPR及び地元経済の活性化を目的に実施しているふるさと納税において、地元事業者のお礼品を選定し、ホームページやポータルサイトで啓発を実施している。	登録返礼品数(累計)	91	117				