

なわて事業者チャレンジ支援制度 活用事例集

Vol. 2

事業内容

教育・学習支援業(そろばん塾)

活用した補助金

②販路開拓支援補助金、③事業計画策定支援補助金

経営課題

受講生の減少

保護者等からの口コミで新たな受講生を確保していたが、最近
は少子化やそろばん離れなどで思うように受講生が集まらず、今
後どのようにすればよいか方向性を見いだせなかった。



取組効果

WEBサイトとポスティング用チラシ広告を作成

②販路開拓支援補助金

- ・WEBサイトで営業活動を常時行える環境を確保
- ・チラシ配布によって、周辺ご家庭へPR



③事業計画策定支援補助金

- ・専門家の助言により、オンライン・オフラインの両面でマーケティングの実施を計画。
- ・これまでになかった広告展開の必要性を認識することができた

