

# 四條畷市産業振興ビジョン【アクションプラン】

---

令和7年3月策定



## 目次

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第1章 趣旨 .....                 | 2  |
| 第2章 位置づけ .....               | 3  |
| 第3章 計画期間 .....               | 3  |
| 第4章 施策の概要 .....              | 4  |
| 第5章 具体的な取組み .....            | 5  |
| 1. 商業 .....                  | 5  |
| 1-I  商業者の支援・育成 .....         | 5  |
| 1-II  新商品の開発と経営改善 .....      | 7  |
| 1-III 人が集まる店舗や商店街づくり .....   | 9  |
| 1-IV 誰もが利用しやすい環境整備 .....     | 11 |
| 2. 工業 .....                  | 12 |
| 2-I  人材の確保と育成 .....          | 12 |
| 2-II  経営体質の強化 .....          | 13 |
| 2-III 事業円滑化に向けた環境整備 .....    | 14 |
| 2-IV  各主体の相互理解 .....         | 15 |
| 3. 農業 .....                  | 16 |
| 3-I  人材の確保と育成 .....          | 16 |
| 3-II  農産物のブランド力向上と見える化 ..... | 17 |
| 3-III 「食」が育てる地産地消 .....      | 18 |
| 3-IV  次代に向けた農地の保全 .....      | 18 |
| 第6章 アクションプランの推進に向けて .....    | 20 |
| 1. 連携による推進体制の構築 .....        | 20 |
| 2. アクションプランの見直し .....        | 20 |

---

## 第1章 趣旨

---

本市では、少子高齢化の著しい進展に伴う人口減少社会への対応が迫られる中、住民に最も近い場所で行政サービスを提供する基礎自治体としての責務を果たすべく、特に本市の活性化に不可欠な産業の振興において、国の成長力強化の取組み指針である「まち・ひと・しごと創生総合戦略」や、これに連なる市町村の総合戦略である「四條畷市総合戦略」及び市の産業振興における基本的な方針を定めた「四條畷市産業振興基本条例」など、各種計画等との整合、連動を図りながら、市の産業振興を計画的に進めていくことを趣旨に、平成30年2月に「四條畷市産業振興ビジョン」の改訂を行いました。

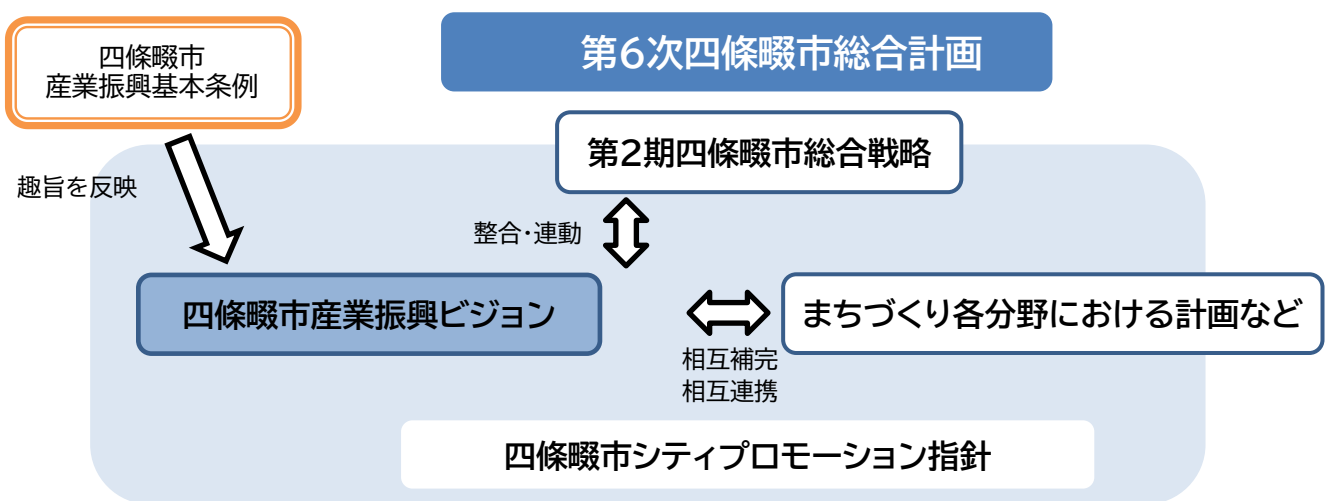
この産業振興ビジョンでは、計画の目標年次について、平成30年度を初年度とし、おおむね10年先を見通すものとしていましたが、特に計画期間の前半期において、令和元年度から複数年の間、世界中で猛威を振るった新型コロナウイルス感染症の影響により、世界的な規模でそれまでの社会状況が一変し、産業振興の分野においても従来の価値観や消費者が求めるニーズが大きく変わる中、産業振興ビジョンにおいてもこれに対応した見直しを行う必要性が生じたことから、令和6年3月に中間的な見直しを行いました。

産業振興ビジョンの推進に向け、市内の事業所をはじめ、関係機関や団体、大学などの教育機関、市民、そして行政がそれぞれの役割を認識し、連携、協働した取組みを進め、本市に賑わいと活力をもたらすことを趣旨に、産業振興ビジョンの基本方針及び基本戦略に基づく具体的な施策を「四條畷市産業振興ビジョンアクションプラン(以下、「本プラン」という。)として策定します。

## 第2章 位置づけ

本プランは、平成30年2月に策定し、令和6年3月に改訂した「四條畷市産業振興ビジョン」の具体的な取組みとして位置づけ、施策を推進するものです。

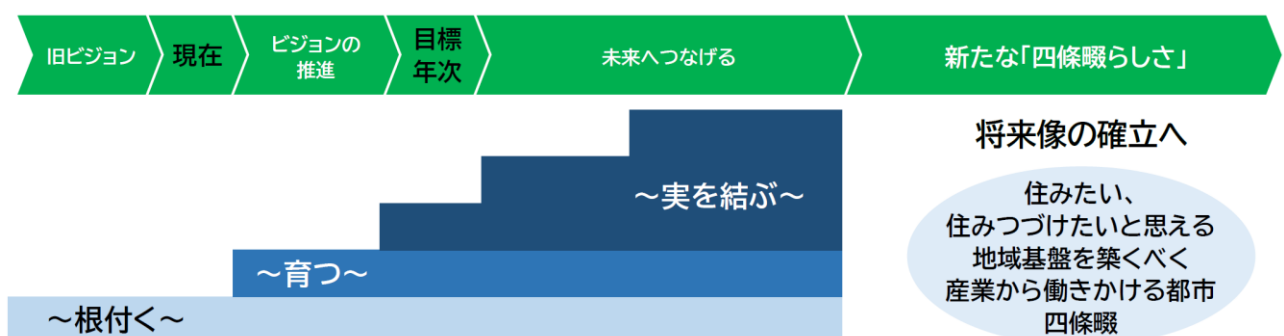
また、市の最上位計画である「第6次四條畷市総合計画」のまちづくりの基本方向「賑わいと魅力を創造し、まちを元気にする活力づくり」に向けた施策推進を行うとともに、「第2期四條畷市総合戦略」や「四條畷市シティプロモーション指針」と整合、連動するほか、まちづくり各分野における計画などとの相互補完・相互連携を図ります。



## 第3章 計画期間

四條畷市産業振興ビジョンは、平成30年度を初年度としておおむね10年先を見通し、令和9年度を計画終期として策定しています。本プランについても、四條畷市産業振興ビジョンと同様に、令和9年度を計画終期とします。

新たな事業者等による産業の活性化や、農業意欲向上、地域資源を活用した賑わいづくりの創出など、各種分野ごとに事業を推進し、産業振興に向けためざすべき将来像「住みたい、住み続けたいと思える地域基盤を築くべく、産業から働きかける都市 四條畷」を確立します。

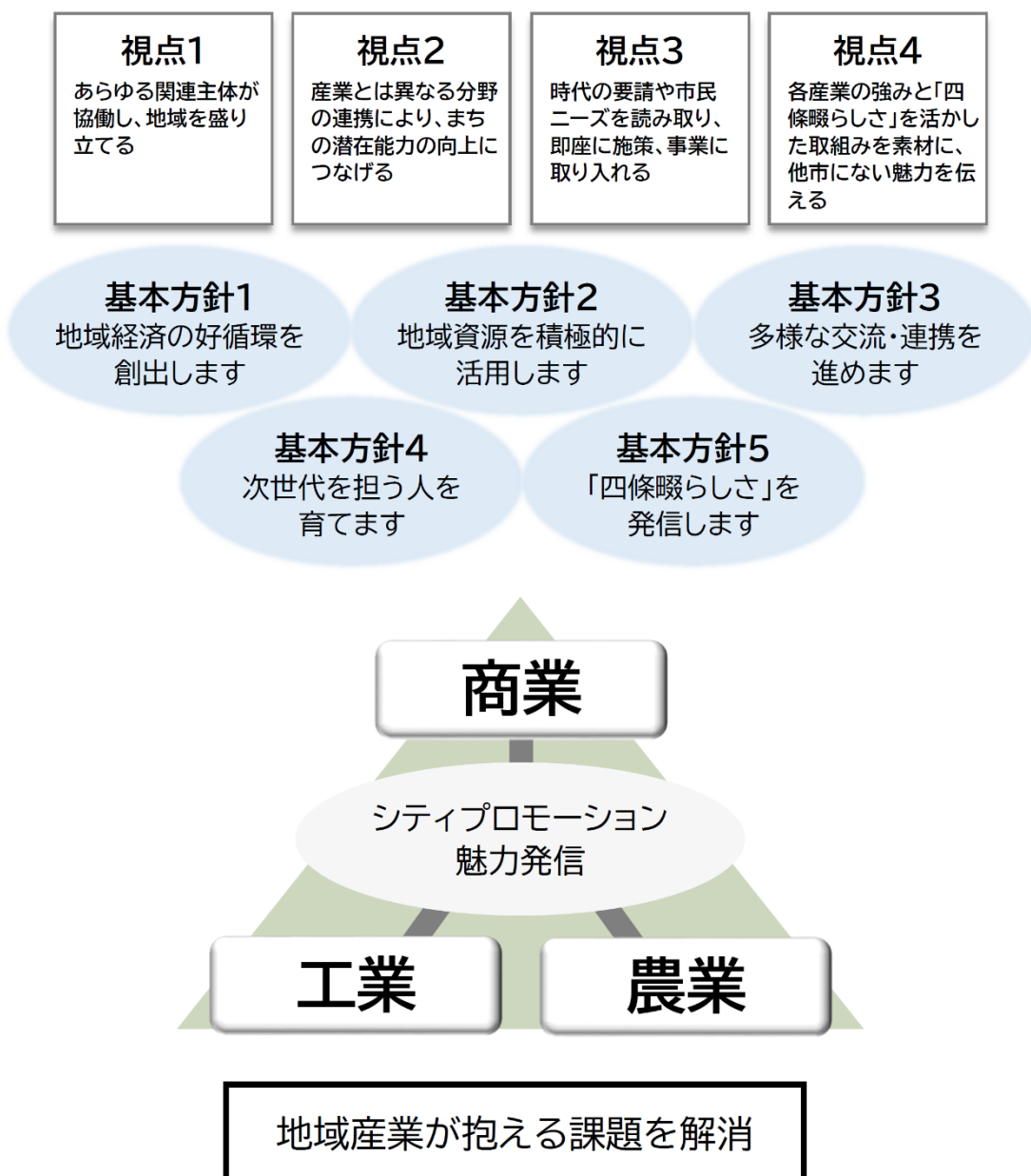


## 第4章 施策の概要

本プランでは、産業振興ビジョンの基本視点及び基本方針に基づき、産業振興に向けためざすべき将来像「住みたい、住み続けたいと思える地域基盤を築くべく、産業から働きかける都市 四條畷」に向けた各産業の具体的な施策を策定します。

### めざすべき将来像

住みたい、住み続けたいと思える地域基盤を築くべく、  
産業から働きかける都市 四條畷



『他市にない魅力を備え  
多くの方々に選んでもらえるまち』を実現へ

## 第5章 具体的な取組み

四條畷市産業振興ビジョンに掲げる基本戦略に基づき、具体的な取組みを展開します。

### 1. 商業

#### 重要業績評価指標(KPI)

|   | 指標名               | 基準値<br>(令和4年)     | 中間目標<br>(令和7年) | 目標値<br>(令和9年) | データ取得方法             |
|---|-------------------|-------------------|----------------|---------------|---------------------|
| ① | 創業支援に基づく<br>新規企業数 | 13件<br>(H30～R4平均) | 20件<br>(年平均)   | 20件<br>(年平均)  | 関係機関への聞き取り          |
| ② | 市内小売業で働く<br>従業員数  | 3,337人<br>(※R3)   | —              | 3,500人        | 令和3年度<br>経済センサス活動調査 |

#### 1-I 商業者の支援・育成

| 事業名          | 担当課   | 事業内容                                                                                       |
|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 創業相談窓口の設置    | 地域振興課 | 創業支援等事業計画に基づき、四條畷市商工会や金融機関等と連携し、創業サポート窓口として創業を考えている人や創業後5年以内の事業者に対して補助金や融資制度等の創業関連情報を提供する。 |
| 商工業総合相談窓口の設置 | 地域振興課 | 四條畷市商工会と連携し、融資などの金融相談や財務分析、経理、税金、労務、販路開拓など、市内事業者からのさまざまな経営に関する相談に対し、経営指導員による対応を行う。         |
| 特定創業支援等事業の実施 | 地域振興課 | 創業支援等事業計画に基づき、四條畷市商工会と連携し、創業希望者に対し、「経営」「財務」「人材育成」「販路開拓」の4項目についての個別相談事業を実施する。               |

|              |                 |                                                                                                                                                     |
|--------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 創業セミナー等の開催   | 地域振興課           | 四條畷市商工会と連携し、創業希望者を対象に経営の基礎知識等を学ぶ創業セミナーを実施するほか、創業機運を高めるとともに、創業に係るネットワーク構築を図るため、創業希望者や新規創業者、四條畷市商工会や地域金融機関等が集い、創業や経営等について気軽に相談・意見交換ができる場として、創業塾を実施する。 |
| 新規創業への補助     | 地域振興課           | 新規創業者が行う店舗改修等に係る経費の一部を補助する。<br>また、法人設立に係る経費の一部を補助する。                                                                                                |
| 設備導入への補助     | 地域振興課           | 市内中小企業等が経営の維持・拡大などを目的に実施する設備導入に係る経費の一部を補助する。                                                                                                        |
| 先端設備等導入計画の認定 | 地域振興課           | 国の制度に応じて、事業者が策定する先端設備等導入支援計画を認定し、市内事業所へ導入した先端設備等に係る固定資産税を減免する。                                                                                      |
| 販路開拓への補助     | 地域振興課           | 市内中小企業等が国内外への販路開拓を目的に実施する宣伝広告及び展示会への出展等に係る経費の一部を補助する                                                                                                |
| 事業計画策定への補助   | 地域振興課           | 市内中小企業等が継続的な事業の経営及び拡大等に資するために行う事業計画策定に係る経費の一部を補助する。                                                                                                 |
| キャリア教育の推進    | 学校教育課<br>各小・中学校 | 市内小学生を対象とした郷土教育副読本の活用や商業・工業施設の見学や取材活動、農作業体験、市内中学生を対象とした職場体験学習を通じ、学齢期から市内産業について触れ、学ぶ機会を設ける。                                                          |
| 大人の学び直しへの補助  | 企画広報課           | 意欲ある人材(市民や市内就業者)の学び直しを支援することで市内事業者の生産性の向上や競争力の強化などを図り、市の成長へ繋げることを目的に、学習や資格取得等に要する費用の一部を補助する。                                                        |

|              |       |                                                                                             |
|--------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 各産業連携への支援    | 地域振興課 | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。      |
| 専門機関と連携した支援  | 地域振興課 | 国や大阪府のほか、大阪府よろず支援拠点、大阪府事業承継・引継ぎ支援センター、四條畷市商工会、金融機関等と連携し、多角的な支援を行う。                          |
| 各種支援制度等の情報発信 | 地域振興課 | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。 |

## 1-II 新商品の開発と経営改善

| 事業名                 | 担当課            | 事業内容                                                                                                                                            |
|---------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 四條畷市サポート寄附金(ふるさと納税) | 企画広報課          | 地元特産品等のPR及び地元経済の活性化を目的に実施しているふるさと納税において、地元事業者のお礼品を選定し、市ホームページやふるさと納税ポータルサイトにおいて啓発を実施する。                                                         |
| 産学連携・公民連携の促進        | 企画広報課<br>地域振興課 | 大学、研究機関や民間企業同士の連携を促進することで、これまでの研究成果や技術を活かした企業の新製品や新技術の開発などに繋げるとともに、公民連携を促進し、本市が単独で取り組んできた分野に民間企業等の力を活用し、市民サービスの向上、民間企業等の発展促進、地域課題の解決及び地域活性化を図る。 |
| 商工業総合相談窓口の設置【再掲】    | 地域振興課          | 四條畷市商工会と連携し、融資などの金融相談や財務分析、経理、税金、労務、販路開拓など、市内事業者からのさまざまな経営に関する相談に対し、経営指導員による対応を行う。                                                              |

|                   |       |                                                                                              |
|-------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 設備導入への補助<br>【再掲】  | 地域振興課 | 市内中小企業等が経営の維持・拡大などを目的に実施する設備導入に係る経費の一部を補助する。                                                 |
| 先端設備等導入計画の認定【再掲】  | 地域振興課 | 国の制度に応じて、事業者が策定する先端設備等導入支援計画を認定し、市内事業所へ導入した先端設備等に係る固定資産税を減免する。                               |
| 販路開拓への補助<br>【再掲】  | 地域振興課 | 市内中小企業等が国内外への販路開拓を目的に実施する宣伝広告及び展示会への出展等に係る経費の一部を補助する                                         |
| 事業計画策定への補助【再掲】    | 地域振興課 | 市内中小企業等が継続的な事業の経営及び拡大等に資するために行う事業計画策定に係る経費の一部を補助する。                                          |
| 大人の学び直しへの補助【再掲】   | 企画広報課 | 意欲ある人材(市民や市内就業者)の学び直しを支援することで市内事業者の生産性の向上や競争力の強化などを図り、市の成長へ繋げることを目的に、学習や資格取得等に要する費用の一部を補助する。 |
| 各産業連携への支援<br>【再掲】 | 地域振興課 | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。       |
| 専門機関と連携した支援【再掲】   | 地域振興課 | 国や大阪府のほか、大阪府よろず支援拠点、大阪府事業承継・引継ぎ支援センター、四條畷市商工会、金融機関等と連携し、多角的な支援を行う。                           |
| 各種支援制度等の情報発信【再掲】  | 地域振興課 | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。  |

## 1-III 人が集まる店舗や商店街づくり

| 事業名                    | 担当課             | 事業内容                                                                                       |
|------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市内事業者による新たな取組み実施に向けた支援 | 地域振興課           | 商店街関係者をはじめとした市内事業者が中心となり、市内の商業活性化に向けた将来ビジョンの策定や企画案等の検討、取組み実施にあたっての支援を行う。                   |
| 商工業総合相談窓口の設置【再掲】       | 地域振興課           | 四條畷市商工会と連携し、融資などの金融相談や財務分析、経理、税金、労務、販路開拓など、市内事業者からのさまざまな経営に関する相談に対し、経営指導員による対応を行う。         |
| 販路開拓への補助【再掲】           | 地域振興課           | 市内中小企業等が国内外への販路開拓を目的に実施する宣伝広告及び展示会への出展等に係る経費の一部を補助する                                       |
| 事業計画策定への補助【再掲】         | 地域振興課           | 市内中小企業等が継続的な事業の経営及び拡大等に資するために行う事業計画策定に係る経費の一部を補助する。                                        |
| キャリア教育の推進【再掲】          | 学校教育課<br>各小・中学校 | 市内小学生を対象とした郷土教育副読本の活用や商業・工業施設の見学や取材活動、農作業体験、市内中学生を対象とした職場体験学習を通じ、学齢期から市内産業について触れ、学ぶ機会を設ける。 |
| 各産業連携への支援【再掲】          | 地域振興課           | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。     |
| 専門機関と連携した支援【再掲】        | 地域振興課           | 国や大阪府のほか、大阪府よろず支援拠点、大阪府事業承継・引継ぎ支援センター、四條畷市商工会、金融機関等と連携し、多角的な支援を行う。                         |

|                         |                |                                                                                                                                                 |
|-------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 各種支援制度等の情報発信【再掲】        | 地域振興課          | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。                                                     |
| 四條畷市サポート寄附金(ふるさと納税)【再掲】 | 企画広報課          | 地元特産品等のPR及び地元経済の活性化を目的に実施しているふるさと納税において、地元事業者のお礼品を選定し、市ホームページやふるさと納税ポータルサイトにおいて啓発を実施する。                                                         |
| 産学連携・公民連携の促進【再掲】        | 企画広報課<br>地域振興課 | 大学、研究機関や民間企業同士の連携を促進することで、これまでの研究成果や技術を活かした企業の新製品や新技術の開発などに繋げるとともに、公民連携を促進し、本市が単独で取り組んできた分野に民間企業等の力を活用し、市民サービスの向上、民間企業等の発展促進、地域課題の解決及び地域活性化を図る。 |

## 1-IV 誰もが利用しやすい環境整備

| 事業名              | 担当課           | 事業内容                                                                                                                                                                    |
|------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域公共交通施策の推進      | 都市政策課<br>田原支所 | 地域における需要に応じた住民生活に必要なバス等の旅客輸送の確保その他旅客の利便の増進を図るため、新たなモビリティを活用した地域内の移動手段の確保など、地域の実情に即した輸送サービスの実現に向け、地域公共交通会議を開催し、地域公共交通施策の推進に不可欠な、持続可能な公共交通のあり方などについて、利用者、交通事業者等との合意形成を図る。 |
| 新規創業への補助<br>【再掲】 | 地域振興課         | 新規創業者が行う店舗改修等に係る経費の一部を補助する。<br>また、法人設立に係る経費の一部を補助する。                                                                                                                    |
| 設備導入への補助<br>【再掲】 | 地域振興課         | 市内中小企業等が経営の維持・拡大などを目的に実施する設備導入に係る経費の一部を補助する。                                                                                                                            |
| 各種支援制度等の情報発信【再掲】 | 地域振興課         | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。                                                                             |

## 2. 工業

### 重要業績評価指標(KPI)

|   | 指標名                        | 基準値<br>(令和4年)     | 中間目標<br>(令和7年) | 目標値<br>(令和9年) | データ取得方法             |
|---|----------------------------|-------------------|----------------|---------------|---------------------|
| ③ | 市内製造業の事業者数<br>(従業員4人以下を除く) | 50件<br>(※R3年)     | 52件            | 55件           | 令和3年度<br>経済センサス活動調査 |
| ④ | 市内製造業で働く<br>従業員数           | 1,214 人<br>(※R3年) | —              | 1,240 人       | 令和3年度<br>経済センサス活動調査 |

### 2-I 人材の確保と育成

| 事業名                   | 担当課             | 事業内容                                                                                                      |
|-----------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| オープンファクトリー<br>実施に係る支援 | 地域振興課           | ものづくり企業の魅力発信、事業や地域の活性化などを目的に、市内製造業等が製造現場を公開し、市民等にもものづくりを体験してもらうオープンファクトリー(工場見学)の実施に係る経費の一部補助や情報発信等の支援を行う。 |
| キャリア教育の推進<br>【再掲】     | 学校教育課<br>各小・中学校 | 市内小学生を対象とした郷土教育副読本の活用や商業・工業施設の見学や取材活動、農作業体験、市内中学生を対象とした職場体験学習を通じ、学齢期から市内産業について触れ、学ぶ機会を設ける。                |
| 大人の学び直しへの<br>補助【再掲】   | 企画広報課           | 意欲ある人材(市民や市内就業者)の学び直しを支援することで市内事業者の生産性の向上や競争力の強化などを図り、市の成長へ繋げることを目的に、学習や資格取得等に要する費用の一部を補助する。              |
| 各種支援制度等の情<br>報発信【再掲】  | 地域振興課           | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。               |

## 2-II 経営体質の強化

| 事業名              | 担当課   | 事業内容                                                                                        |
|------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商工業総合相談窓口の設置【再掲】 | 地域振興課 | 四條畷市商工会と連携し、融資などの金融相談や財務分析、経理、税金、労務、販路開拓など、市内事業者からのさまざまな経営に関する相談に対し、経営指導員による対応を行う。          |
| 設備導入への補助【再掲】     | 地域振興課 | 市内中小企業等が経営の維持・拡大などを目的に実施する設備導入に係る経費の一部を補助する。                                                |
| 先端設備等導入計画の認定【再掲】 | 地域振興課 | 国の制度に応じて、事業者が策定する先端設備等導入支援計画を認定し、市内事業所へ導入した先端設備等に係る固定資産税を減免する。                              |
| 販路開拓への補助【再掲】     | 地域振興課 | 市内中小企業等が国内外への販路開拓を目的に実施する宣伝広告及び展示会への出展等に係る経費の一部を補助する                                        |
| 事業計画策定への補助【再掲】   | 地域振興課 | 市内中小企業等が継続的な事業の経営及び拡大等に資するために行う事業計画策定に係る経費の一部を補助する。                                         |
| 各産業連携への支援【再掲】    | 地域振興課 | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。      |
| 専門機関と連携した支援【再掲】  | 地域振興課 | 国や大阪府のほか、大阪府よろず支援拠点、大阪府事業承継・引継ぎ支援センター、四條畷市商工会、金融機関等と連携し、多角的な支援を行う。                          |
| 各種支援制度等の情報発信【再掲】 | 地域振興課 | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。 |

|                  |                |                                                                                                                                                 |
|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 産学連携・公民連携の促進【再掲】 | 地域振興課<br>企画広報課 | 大学、研究機関や民間企業同士の連携を促進することで、これまでの研究成果や技術を活かした企業の新製品や新技術の開発などに繋げるとともに、公民連携を促進し、本市が単独で取り組んできた分野に民間企業等の力を活用し、市民サービスの向上、民間企業等の発展促進、地域課題の解決及び地域活性化を図る。 |
|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2-III 事業円滑化に向けた環境整備

| 事業名                   | 担当課                     | 事業内容                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 道路改良及び歩道の整備           | 都市政策課<br>建設管理課<br>建設整備課 | バリアフリー基本構想及び交通安全プログラムに基づき、市内特定道路の整備を実施する。                                                                                                                               |
| 各産業連携への支援【再掲】         | 地域振興課                   | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。                                                                                  |
| オープンファクトリー実施に係る支援【再掲】 | 地域振興課                   | ものづくり企業の魅力発信、事業や地域の活性化などを目的に、市内製造業等が製造現場を公開し、市民等にもものづくりを体験してもらうオープンファクトリー（工場見学）の実施に係る経費の一部補助や情報発信等の支援を行う。                                                               |
| 地域公共交通施策の推進【再掲】       | 都市政策課<br>田原支所           | 地域における需要に応じた住民生活に必要なバス等の旅客輸送の確保その他旅客の利便の増進を図るため、新たなモビリティを活用した地域内の移動手段の確保など、地域の実情に即した輸送サービスの実現に向け、地域公共交通会議を開催し、地域公共交通施策の推進に不可欠な、持続可能な公共交通のあり方などについて、利用者、交通事業者等との合意形成を図る。 |

## 2-IV 各主体の相互理解

| 事業名                     | 担当課   | 事業内容                                                                                                           |
|-------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 幹線沿道のまちづくりの促進           | 都市政策課 | 複合市街地調整地区については、幹線沿道の結節点という利便性と近接する大規模集客施設の立地を活かした市街地の形成により、産業と地域の活性化を図るべく、土地の地権者の意向等を踏まえつつ、民間主導のまちづくりの検討を支援する。 |
| 各産業連携への支援【再掲】           | 地域振興課 | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。                         |
| 市内産業に関する情報発信【再掲】        | 地域振興課 | 四條畷市商工会と連携し、市役所本館1階に四條畷市産業紹介展示コーナーを設置し、市内事業者の活動周知を図る。                                                          |
| 四條畷市サポート寄附金(ふるさと納税)【再掲】 | 企画広報課 | 地元特産品等のPR及び地元経済の活性化を目的に実施しているふるさと納税において、地元事業者のお礼品を選定し、市ホームページやふるさと納税ポータルサイトにおいて啓発を実施する。                        |

### 3. 農業

#### 重要業績評価指標(KPI)

|   | 指標名                                    | 基準値<br>(令和4年)                      | 中間目標<br>(令和7年)                    | 目標値<br>(令和9年)                     | データ取得方法         |
|---|----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| ⑤ | 認定農業者数<br>(国版・大阪府版の計)                  | 21人                                | 23人<br>(R4～R7累計)                  | 26人<br>(R4～R9累計)                  | 市保有データ          |
| ⑥ | 遊休農地利活用面積<br>【うち、市街化区域】<br>(農地転用面積を除く) | 6,022 ㎡<br>【1,191 ㎡】<br>(H30～R4累計) | 12,900 ㎡<br>【700 ㎡】<br>(H30～R7累計) | 13,500 ㎡<br>【700 ㎡】<br>(H30～R9累計) | 市農業委員会<br>保有データ |

参考：H28 年度末現在の遊休農地面積【うち、市街化区域内】…20,948 ㎡【6,747 ㎡】

#### 3-I 人材の確保と育成

| 事業名                  | 担当課             | 事業内容                                                                                         |
|----------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国版認定農業者及び大阪版認定農業者の認定 | 地域振興課           | 国版認定農業者及び大阪版認定農業者の周知を行い、認定農業者及び新規農業者の育成を行う。                                                  |
| 農地バンク制度の運用           | 地域振興課           | 市内の利活用可能な農地を登録・公表し、「貸す側」と「借りる側」が直接交渉した条件を基に、法律に則した申請手続きを支援する。                                |
| 市民農園の利用促進            | 地域振興課           | 土に親しみ生活に潤いをもたらす場の提供及び都市農業の重要性を啓発するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において市民農園の利用促進に係る情報発信を行う。             |
| キャリア教育の推進【再掲】        | 学校教育課<br>各小・中学校 | 市内小学生を対象とした郷土教育副読本の活用や商業・工業施設の見学や取材活動、農作業体験、市内中学生を対象とした職場体験学習を通じ、学齢期から市内産業について触れ、学ぶ機会を設ける。   |
| 大人の学び直しへの補助【再掲】      | 企画広報課           | 意欲ある人材(市民や市内就業者)の学び直しを支援することで市内事業者の生産性の向上や競争力の強化などを図り、市の成長へ繋げることを目的に、学習や資格取得等に要する費用の一部を補助する。 |

### 3-II 農産物のブランド力向上と見える化

| 事業名                 | 担当課   | 事業内容                                                                                        |
|---------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大阪産(もん)の推進          | 地域振興課 | 大阪府が府内で生産された農林水産物とそれらを使った加工品に対する周知推進を行う。                                                    |
| 大阪エコ農産物の推進          | 地域振興課 | 化学合成農薬や化学肥料の使用量を通常の半分以下で栽培された農産物への認証制度の周知推進を行う。                                             |
| 農産物のブランド力向上に向けた情報発信 | 地域振興課 | 市内農業者が行う新たな取組みや市内事業者と連携した取組み等についての情報発信を行う。                                                  |
| 販路開拓への補助【再掲】        | 地域振興課 | 市内中小企業等が国内外への販路開拓を目的に実施する宣伝広告及び展示会への出展等に係る経費の一部を補助する                                        |
| 各産業連携への支援【再掲】       | 地域振興課 | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。      |
| 専門機関と連携した支援【再掲】     | 地域振興課 | 国や大阪府のほか、大阪府よろず支援拠点、大阪府事業承継・引継ぎ支援センター、四條畷市商工会、金融機関等と連携し、多角的な支援を行う。                          |
| 各種支援制度等の情報発信【再掲】    | 地域振興課 | 新規創業者及び市内事業者に対し、国や大阪府などの補助金や税の減免など、産業分野を中心に幅広く各種支援制度を周知するため、広報誌や市ホームページ、市公式SNS等において情報発信を行う。 |

### 3-III 「食」が育てる地産地消

| 事業名             | 担当課                           | 事業内容                                                                                       |
|-----------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 学校給食における地産地消の推進 | 学校給食センター                      | 学校給食において、地元農家が栽培する米、野菜等を積極的に利用する。                                                          |
| 保育における地産地消の推進   | こども政策課                        | 公立園の給食において、地元農家が栽培する米、野菜等を積極的に利用する。                                                        |
| 未就学児を対象とした農業体験  | 岡部保育所<br>忍ヶ丘おおぞらこども園<br>地域振興課 | 農政担当課と連携し、市内農業者の協力のもと、農作物の収穫体験等を行う。                                                        |
| 地場産野菜を活用した食育事業  | 保健センター                        | 学童期から食への関心を深めることを目的に、地場産野菜を使った「朝食メニューコンテスト」を隔年で実施する。                                       |
| キャリア教育の推進【再掲】   | 学校教育課<br>各小・中学校               | 市内小学生を対象とした郷土教育副読本の活用や商業・工業施設の見学や取材活動、農作業体験、市内中学生を対象とした職場体験学習を通じ、学齢期から市内産業について触れ、学ぶ機会を設ける。 |
| 各産業連携への支援【再掲】   | 地域振興課                         | 商業・工業・農業の各産業間の連携により、市内事業者のそれぞれの強みを活かした新たな付加価値の創出等を目的に、関係機関等との連携のうえ、希望する事業者のマッチングを支援する。     |

### 3-IV 次代に向けた農地の保全

| 事業名       | 担当課   | 事業内容                                                         |
|-----------|-------|--------------------------------------------------------------|
| ほ場整備事業の実施 | 地域振興課 | 下田原地域において、地域農業の継続に向けた環境整備を目的として、ほ場整備の実施に向け、地元、大阪府と協力して事業を行う。 |

|                   |                |                                                                                  |
|-------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 多面的機能支払交付金事業に係る支援 | 地域振興課          | 「農業の有する多面的機能の発揮の促進に関する計画」に基づき、農地の働きを守るために行われる共同活動を行っている組織に対し、支援を行う。              |
| 地域計画の推進           | 地域振興課          | 地域農業のおおむね10年後の将来の在り方を具体化し、農業者や地域住民の話し合いにより策定した「地域計画」について、定期的に更新を行う。              |
| 防災協力農地の周知         | 地域振興課          | 災害時に市民の安全確保・復旧活動を円滑に進めるため、避難空間・仮設住宅建設用地及び復旧用資材置場等復旧として使用出来る農地の登録周知を行う。           |
| 生産緑地の指定           | 都市政策課          | 農地が持つ防災性や緑地機能等を活かし、良好な都市環境の形成を図るため、所有者等の意向を踏まえ、一定の要件を満たす市街化区域内農地について、生産緑地等に指定する。 |
| 鳥獣被害防止対策の実施       | 地域振興課<br>生活環境課 | 四條畷市鳥獣防止計画に基づき、緊急捕獲対策事業交付金等を活用し、鳥獣等による農作物被害防止対策を行う。                              |

---

## 第6章 アクションプランの推進に向けて

---

### 1. 連携による推進体制の構築

本プランを推進していくにあたり、市内の事業所をはじめ、関係機関や団体、大学などの教育機関、市民、そして行政がそれぞれの役割を認識し、連携し協働していくことが必要不可欠です。

さらに、常に変化する社会情勢や国、大阪府の産業政策に柔軟かつ適切に対応していくことが求められます。

こうした趣旨を踏まえ、産業振興検討委員会並びに産業振興ビジョン推進協議会の二つの推進体制のもと、適宜本プランについて検討、推進します。

### 2. アクションプランの見直し

PDCA サイクルのプロセスに基づいた実践により、事業のマネジメントを行いながら、新たな課題や状況変化等に対応することとしますが、本市産業を取り巻く環境の変化により、事業の必要性や内容の見直しが必要となる場合も予想されることから、四條畷市産業振興ビジョン推進協議会をはじめとした外部の意見を取り入れながら、適宜本プランの見直しを進めます。