

様式 1 2

活動報告書

団体名	なんこうシャル商人会
事業名	なんこうシャル地域交流年間事業
事業実績の概要 (月日、参加者数等)	別紙
事業の効果	いつも来店していただいているお客様とは、ちがう方々に来店して頂いて認知度が上がった
参加者からの声	今までイベントらしきものが無かったので、どんどんいろんな事をしてもらいたい
今後の課題点、改善点等	イベント当日の効果だけでなく、継続して足を運んでもらえる様なイベント運営の方策を他団体との連携なども含め思索する。
今後の展望	1年目は認知・2年目は定着・3年目は自立の考えの素に継続できる体制作りの構築
事業の自立に向けた計画	イベントに対する認識が広まって来たので参加人数の増加

事業実績

月	日	内 容	
4	2 9	ゴールデンウィーク店内商品クイズラリー	2 0 0
5	6 ～ 1 2	母の日 近隣幼稚園による母の絵展示	展示数 1 0 0
6	1 0 ～ 1 6	父の日 近隣幼稚園による父の絵展示	展示数 5 0
7	2 ～ 7	七夕 みんなの夢を短冊に	8 0 人
8	2 1	縁日 ヨーヨーつり・スーパーボールすくい等	1 8 0 人
9	1 6	敬老の日 健康診断	1 0 0 人
1 0	2 1 ～ 3 1	おばけかぼちゃ重量当て	投票数 1 2 0 0 人
1 1	4	文化の日 クイズラリー	2 0 0 人
1 2	2 9	年末ジャンボ宝くじ	応募数 4 0 0 0 人
1	1 3	雁屋町にお住まいの方による、チャンバラショーの開催	3 0 0 人
2	1 4	バレンタインデーチョコレートプレゼント事業	2 0 0 人
3	2 4 ～ 2 7	桜の木に花を咲かせましょう事業	約 1 0 0 人